

Strategie HFGS 2019-2025

Juni 2018, aktualisiert April 2022

Leitbild HFGS

Vision

Bildungszentrum Gesundheit und Soziales: Kompetenzen für eine erfolgreiche Praxis und eine attraktive Laufbahn.

Mission

- Wir befähigen künftige Fachpersonen zur Bewältigung komplexer Situationen im Gesundheits- und Sozialsystem.
- Wir ermöglichen den Erfolg unserer Absolventinnen und Absolventen am Arbeitsmarkt.
- Wir fördern den Dialog zwischen den Bereichen Gesundheit und Soziales.
- Wir sind nahe am Menschen.

Haltungen

- Wir stellen Fragen.
- Wir erzeugen Resonanz.
- Wir sind verbindlich.
- Wir öffnen Horizonte.

Strategische Ziele - Übersicht

1. Unterricht
2. Betrieb
3. Weiterbildung
4. Synergien Gesundheit und Soziales
5. Marktanteil

Strategische Ziele I

1. Unterricht

- 1.1 Die Lehr- und Lernarrangements der HFGS befähigen die Studierenden zu kompetentem Handeln in einer sich wandelnden Arbeitswelt.
- 1.2 Die Lehrpersonen wenden in Präsenz- und Distanzformaten vielfältige, wirksame Lehr- und Lernformen an.
- 1.3 Die Lehrpersonen entwickeln ihre berufsbezogenen und pädagogischen Kompetenzen systematisch weiter und werden dabei von ihren Vorgesetzten unterstützt.
- 1.4 Die Strukturen der Bildungsgänge sowie die Lehr- und Lernformen berücksichtigen die Bedürfnisse von Studierenden nach Individualisierung und Flexibilisierung angemessen.

Strategische Ziele II

2. Betrieb

- 2.1 Die Dienste und Fachstellen stellen bedarfsgerechte Leistungen und Prozesse gegenüber den Mitarbeitenden, Studierenden und externen Partnern nach professionellen Standards sicher.
- 2.2 Die Rahmenbedingungen ermöglichen allen Mitarbeitenden eigenverantwortliches und agiles Handeln.
- 2.3 Führung und Zusammenarbeit werden gesundheitserhaltend und -fördernd in Orientierung an den Grundsätzen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements gestaltet.

Strategische Ziele III

3. Weiterbildung

- 3.1 Die Bildungsgänge können punktuell Weiterbildungen mit starkem Bezug zu ihrem Bildungsgang anbieten.
- 3.2 Weiterbildungsangebote werden in der Regel von HFGS-Lehrpersonen durchgeführt und sind kostendeckend.

Strategische Ziele IV

4. Synergien Gesundheit und Soziales

- 4.1 Die Bildungsgänge fördern den Austausch und die Zusammenarbeit mit den anderen HFGS-Bildungsgängen.

5. Marktanteil

- 5.1 Die Bildungsgänge halten ihre Marktanteile mindestens.