



# Unsere Vision

Die Höhere Fachschule Gesundheit und Soziales (HFGS) ist als führendes Kompetenzzentrum für Bildung in Gesundheit und Sozialem die erste Wahl für Studierende und Betriebe.

# Unsere Mission

Wir machen unsere Studierenden mit persönlicher Begleitung und praxisorientierter, innovativer Ausbildung fit für ihre Aufgaben in den Bereichen Pflege, Operationstechnik und Sozialpädagogik.

Wir entwickeln für unsere Studierenden und Weiterbildungsteilnehmenden qualitativ hochwertige und bedarfsgerechte Aus- und Weiterbildungsangebote.

Wir setzen digitale Technologien gezielt zur Kompetenzentwicklung unserer Studierenden und Weiterbildungsteilnehmenden sowie zur Optimierung betrieblicher Prozesse ein.

# Unsere Haltung

## **Wir bilden nahe am Menschen aus**

Wir gestalten eine Umgebung, in der wir anerkennend, respektvoll und unterstützend zusammenarbeiten. Wir leben Toleranz, Fairness und stehen für Chancengerechtigkeit.

## **Wir sind eine verlässliche Partnerin**

Wir treten vertrauensvoll und wertschätzend in Beziehung, interessieren uns für die Perspektive anderer und handeln verbindlich.

## **Wir schaffen Freiräume**

Wir klären unsere Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten in einem Mass, welches uns Freiräume für Agilität und leistungsorientiertes Handeln ermöglicht.



# Unsere strategischen Ziele 2025 – 2029

- 1. Wachstum der Studierendenzahlen**  
Wir streben ein Wachstum der Studierendenzahlen an, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Mit steigenden Studierendenzahlen halten wir in einem wachsenden Umfeld unsere bisherigen Marktanteile. Eine betriebliche Mindestgrösse ermöglicht eine hohe Qualität unserer Angebote und sichert zudem Beschäftigungs- und Entwicklungsmöglichkeiten unserer Mitarbeitenden. Innerhalb des vorgegebenen Rahmens individualisieren wir unsere Bildungsangebote zugunsten der verschiedenen Lebensentwürfe unserer Studierenden.
- 2. Stärkung der Marke HFGS**  
Wir setzen auf professionelle Marketing- und Kommunikationsmassnahmen, um im intensiven Wettbewerb unter den Bildungsinstitutionen künftige Studierende zu gewinnen.

Mit verstärkten Marketing- und Kommunikationsaktivitäten entwickeln wir die Marke HFGS. Wir machen die persönliche Betreuung unserer Studierenden als herausragendes Qualitätsmerkmal der HFGS sichtbar.
- 3. Durchführen von bedarfsgerechten Weiterbildungen**  
Wir bieten für unsere Ausbildungsbetriebe und andere Interessierte bedarfsgerechte und praxisorientierte Weiterbildungen an.

Mit Weiterbildungsangeboten unterstützen wir die Betriebe in ihrer Personalentwicklungsarbeit und tragen zum lebenslangen Lernen bei. Dabei berücksichtigen wir die bereits vorhandenen Kompetenzen der Teilnehmenden und eröffnen so weitere Bildungswege.
- 4. Ausbau von Kooperationen**  
Wir intensivieren die Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern und erweitern unser Netzwerk.

Mit dem Ausbau von Kooperationen stärken wir unsere Kompetenzen, identifizieren Innovationspotenziale und intensivieren unser organisationales Lernen. Neue Ausbildungsbetriebe gewinnen wir inner- und ausserhalb unseres bisherigen geografischen Raums.
- 5. Digitaler Wandel**  
Wir nutzen das Potenzial digitaler Technologien und entwickeln unsere Organisation entsprechend weiter.

Mit einer modernen digitalen Umgebung für unsere Mitarbeitenden, Studierenden, Weiterbildungsteilnehmenden und Ausbildungsbetriebe steigern wir die Effektivität und Effizienz unserer Zusammenarbeit. Wir setzen digitale und innovative Technologien weiterhin in Lehr- und Lernmethoden didaktisch gezielt ein. Organisations- und Teamentwicklung sowie die Förderung von organisationalem und individuellem Lernen sind dafür zentrale Voraussetzungen.