



STRATEGISCHE ZIELE

HFGS 2019-2023

JUNI 2018

Höhere Fachschule
Gesundheit und Soziales
Aarau



STRATEGISCHE ZIELE - ÜBERSICHT

1. Qualitätsentwicklung Unterricht
2. Qualitätsentwicklung Betrieb
3. E-Learning
4. Weiterbildung
5. Synergien Gesundheit und Soziales
6. Marktanteil

STRATEGISCHE ZIELE I

1. Qualitätsentwicklung Unterricht

- 1.1 Innovative und wirksame Lehr- und Lernformen werden angewendet
- 1.2 Zentrale berufliche Kompetenzen für die Laufbahn der Absolventinnen und Absolventen und für den Erfolg der Betriebe sind entwickelt
- 1.3 Die Anforderungen der Aufsicht (Bund, Kanton) sind erfüllt

2. Qualitätsentwicklung Betrieb

- 2.1 Die Mitarbeitenden werden für Prioritäres entlastet
- 2.2 Führung und Zusammenarbeit werden gesundheitsfördernd gestaltet
- 2.3 Die HFGS ist eine Organisation, die agiles Handeln ermöglicht

STRATEGISCHE ZIELE II

3. E-Learning

- 3.1 Die Kompetenzen der Studierenden werden besser entwickelt (inkl. Kompetenz zur Arbeit in der digitalisierten Praxis)
- 3.2 Die Kompetenzen der Studierenden werden – wo sinnvoll – zu tieferen Kosten entwickelt
- 3.3 Die Lehrpersonen sind in ihren Kompetenzen in E-Learning auf ein mögliches Szenario mit schnell wechselnden Herausforderungen in Lehr- und Lerntechnologien vorbereitet

4. Weiterbildung

- 4.1 Die Positionierung der HFGS in der Weiterbildung ist festgelegt

STRATEGISCHE ZIELE III

5. Synergien Gesundheit und Soziales

- 5.1 Inhaltliche Synergien zwischen Gesundheit und Soziales werden als Alleinstellungsmerkmal der HFGS genutzt

6. Marktanteil

- 6.1 Der Marktanteil der Bildungsgänge Pflege und Sozialpädagogik wird gehalten
- 6.2 Der Marktanteil des Bildungsgangs Operationstechnik wird erhöht
- 6.3 Es wird kein neuer Bildungsgang aufgebaut
- 6.4 Die HFGS-Kosten sind durch ausreichende Marktanteile unter den HFSV-Standardkosten abgesichert